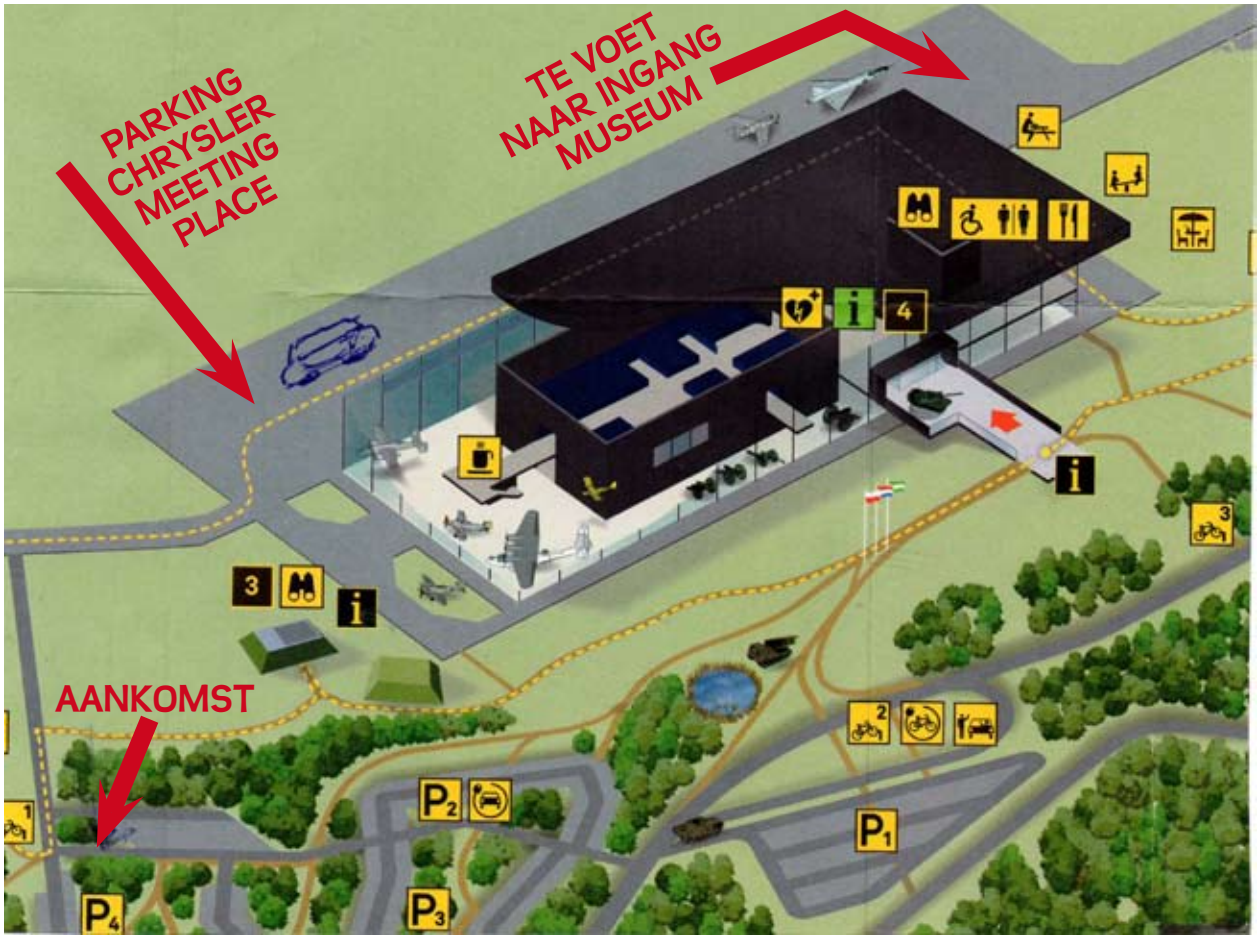
CHRYSLERCLASSICCARS.NL
25 September 2016 meeting
NMM Museum Soesterberg

Beste deelnemers, hartelijk welkom mede namens onze sponsors (zie achterbladzijde).

Het is al weer 7 jaar geleden (2007), dat wij onze meeting hadden bij het oude museum op de luchtmachtbasis Soesterberg met een groot aantal deelnemers. Ook vandaag is de opkomst zeer behoorlijk, maar door de sinds enige tijd geldende ordinaire belasting voor klassiekers zien we sommige Chrysler groep modellen niet meer terug. Dit geldt ook voor de toch al kleine groep van Jeep klassiekers. Daar staat tegenover, dat wij dit keer voor het eerst een kleine toename van het aantal “Future Classics” hebben.



NMM plattegrond en onze route naar museum ingang

Op bijgaande afbeelding ziet u hoe u via de begeleiding vanaf parking P4 naar onze meeting plaats gaat en daarna naar de ingang van het museum loopt.
Chrysler is lange tijd een grote leverancier geweest voor het Amerikaanse leger en het ruimtevaart programma van NASA en in het museum ziet u o.a. de beroemde Sherman tank. Meer weten over Chrysler en de militaire en ruimtevaart activiteiten vraag op onze meeting plaats een kopie .

Toegangsbewijs en consumpties

Zoals wij in onze uitnodiging al hadden aangekondigd zouden wij een beperkte bijdrage kunnen vragen voor het toegangsbewijs. Wij hebben echter besloten de toegangsprijs volledig te betalen (met een maximum van 2 per wagen) maar geen koffie/thee aan te bieden. Dit lijkt ons voor u een redelijke oplossing en bovendien kunt u nu zelf kiezen of u koffie/thee of iets anders neemt.

Naamplaat met type klassieker dat u rijdt

Graag weer even aandacht voor de hierbij getoonde geplastificeerde naamplaten welke wij vorig jaar geïntroduceerd hebben. " In het echt " te zien en te bestellen op de meeting parking plaats.

	Excl.BTW	Handling & Verzending	21% BTW	Euro TOTAAL
CHRYSLERCLASSICCARS.nl - plaat	4.00	4.50	1.79	10.29 *

Plakbare sterke sticker van 21 x 8 cm met vermelding type en bouwjaar
Leverbaar in gewone Chrysler klassieker versie en speciale Mopar versie (zie voorbeelden)

MOPAR POSTER

Tijdens onze vorige meeting in Boxtel lieten wij de hierbij afgebeelde speciaal voor ons ontworpen Mopar poster zien. Het model op ware grootte is 180 x 55cm en is vandaag hier tijdens de meeting te zien. Liefhebbers kunnen deze poster bestellen in twee uitvoeringen, voor volgende prijzen:

	Excl.BTW	Incl.BTW	Post kosten	Verpakking	Totaal
Plastic achterkant/oprolbaar	29,50	35,69	6,95	3,00	45,64
Gelamineerde harde achterkant	49,40	59,77	verzending in overleg		

Voor de plastic versie zijn wij uitgegaan van een kartonnen koker als verpakking,maar voor de gelamineerde versie zoeken wij nog naar de beste oplossing.

CHRYSLER IN DE USA - SUCCES EN UITDAGINGEN

Zoals onze vaste deelnemers gewend zijn geef ik bij de jaarlijkse meeting een kort overzicht over de gang van zaken bij Chrysler in de USA. Je kunt er over redetwisten of deze informatie voor een klassieker publiek bestemd is, maar toch heb ik in de loop der jaren hier positieve reacties op gehad.

We are the profit makers!

Binnen de FiatChrysler groep (FCA) heeft de Noord-Amerikaanse tak het sinds 2009 bijzonder goed gedaan met hogere maandelijks stijgende verkopen tot en met de afgelopen maand Augustus en was het de grote winstmaker van de FCA groep binnen het tot 2018 lopende budget plan. In een markt met naar verhouding teruglopende vraag naar “gewone sedans” en meer vraag naar SUV en Pickup modellen werd het Chrysler succes vooral behaald met de Jeep en (ex-Dodge) RAM modellen .Het succes met deze 2 modellen heeft er toe geleid,dat de productie in de USA volledig gericht zal worden op deze wagens middels uitbreiding van de productie capaciteit ten koste van de compact modellen (voorbeelden Dodge Dart en Chrysler 200) . Deze modellen is men aan het afbouwen en men zoekt een “low cost” productie partner . Omdat de productie omschakeling voor sommige fabrieken behoorlijk complex is kan het nog wel tot de 2018 modellen duren voordat het hele omschakelingsprogramma uitgevoerd is en kan de totale productie in die periode iets lager uitvallen.
De grotere sedans als de Chrysler 300 en Charger/Challenger blijven in Canada geproduceerd , net als de Minivans waarvan het oude model nog uitloopt en het nieuwe model Pacifica aanloopt.
Verder zal Chrysler in de USA de komende jaren verder geconfronteerd worden met de invloed van meer synergie binnen FiatChrysler. Uitermate belangrijk gaat daarbij worden de introductie van een nieuwe serie Alfa Romeo wagens waarbij de USA markt voorlopig het grootste volume (150.000) moet afnemen volgens de plannen. Om dit volume technisch rendabel te maken wordt gewerkt aan de best mogelijke “componenten uitwisseling” tussen Alfa Romeo en de toekomstige Dodge modellen middels een gezamenlijk toekomstig platform met de mooie naam Giorgio. Alfa Romeo

Afbeelding Autoweek Nr 21.

2014 Dodge Charger 100th Anniversary Edition

heeft inmiddels de nieuwe Giulia als eerste model van deze strategie gelanceerd en er staan meer modellen gepland, zoals de Stelvio in November. De uitdaging zal zijn de componenten uitwisseling zo onzichtbaar te houden, dat het niet gaat ten koste van de individuele identiteit van beide merken. Geen gemakkelijke taak, maar het is pure noodzaak om het ambitieuze project rendabel te maken. Overigens worden sommige motor componenten ontwikkeld en gemaakt bij de

vrienden van Ferrari en bestaat er al enige tijd een beperkte uitwisseling van componenten tussen Maserati en de Chrysler 300 .
Wat de toekomstige motoren strategie wordt hangt o.a. sterk af van de vraag in hoever de Amerikaanse V6 en V8 motoren kunnen voldoen aan de strengere emissie eisen op de Amerikaanse markt vanaf 2020.

Ralph Gilles al vele jaren design directeur van Chrysler USA had veel ervaring opgedaan met het synergie project Mercedes/Chrysler 300 en is nu benoemd tot design directeur voor de hele FCA groep.
En om het geheel te verkopen werd enige maanden geleden Reid Bigland (Canadees) sales director Chrysler USA ook nog benoemd tot director Alfa/Maserati verkoop wereldwijd.
Good luck boys!

2016 Cup winnaar

Veel plezier in het museum, maar probeer rond 15.15u weer bij de wagens terug te zijn want dan maken wij de 2016 Cup winnaar bekend.

Veel plezier en
Groeten van de organisator,
Hans Ensing

25-9-2016